

GUÍA 4: Ambiente Multicanal (Ecosistema de Ventas)

Estructura Visual (Diseño del Esquema)

Imagina un circuito cerrado o ciclo infinito.

1. **Encabezado:** "ARQUITECTURA DE CONVERSIÓN OMNISCANAL".
2. **Paso 1 (Atracción):** Iconos de RRSS (Instagram/LinkedIn) apuntando al centro. Texto: "Tráfico & Ads".
3. **Paso 2 (Captura):** Icono de Landing Page. Texto: "Lead Magnet & Formulario".
4. **Paso 3 (Venta):** Icono de Carrito/Tienda. Texto: "E-commerce & Pasarela".
5. **Paso 4 (Retención):** Flecha que vuelve al inicio. Texto: "Email Marketing & Remarketing".

Tutorial de Prompting

Aquí necesitas que la IA conecte los puntos entre diferentes plataformas.

Fórmula: [Arquitecto de Funnels] + [Producto/Servicio] + [Canales a Integrar] + [Flujo del Usuario]

Ejemplo de Prompt Maestro:

"Actúa como un experto en Arquitectura de Funnels de Venta Digitales. Diseña una estrategia de ecosistema multicanal para vender [Producto/Servicio]."

Detalla el flujo del usuario paso a paso:

1. **Fuente de Tráfico:** Describe el 'Gancho' o anuncio para Instagram y LinkedIn.
2. **Landing de Captura:** Estructura de la página para captar el lead (ofreciendo un recurso gratuito).
3. **Transición a Venta:** Secuencia de 3 correos electrónicos automatizados para llevar al usuario desde la Landing hacia la tienda E-commerce.
4. **Cierre:** Estrategia de Retargeting para quienes visitaron el carrito pero no compraron.

Presenta la respuesta como un flujo lógico numerado, enfocándote en la coherencia del mensaje a través de todos los canales."